



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

PAPARAN PUBLIK

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

25 Maret 2024



■ Indikator Utama Tahun 2023:

- Dari data ASI, **pasar semen domestik tumbuh +3,6% (64.016k ton)** dengan pasar kantong +0,1% (45.436k) dan pasar curah +13,3% (18.580k). Volume Semen Grobogan masih belum masuk dalam data ASI tahun 2023.
- **Porsi pasar curah terus meningkat pada 2023 menjadi 29% vs. 2022 sebesar 27% dan 2021 sebesar 22%**. Pembangunan ibu kota baru (IKN) mendorong pertumbuhan pasar curah sebesar +91,9% di Kalimantan.
- PT Semen Grobogan diakuisisi penuh pada 1 Desember 2023.
- Indocement mencatat volume penjualan domestik (semen & klinker) sebesar 18.766 ribu ton (termasuk Grobogan) atau +8,6%, pertumbuhan ini terutama dikontribusi dari operasi pabrik Maros. Ekspor keseluruhan mencapai 579 ribu ton atau +89,0% dengan pengiriman klinker top 3 teratas ke Bangladesh (173 ribu), Australia (133 ribu), dan Brunei Darussalam (123 ribu).
- **Pangsa pasar semen domestik untuk Indocement sebesar 27,3% dengan Jawa 33,9% dan luar Jawa 20,5%**.
- Pendapatan Neto meningkat +9,9% menjadi Rp 17.949,8 miliar dari peningkatan volume penjualan.
- Beban Pokok Pendapatan meningkat +8,2% menjadi Rp 12.103,0 miliar, lebih rendah dari persentase peningkatan Pendapatan Neto karena penghematan biaya energi (batu bara *DMO*).
- **Margin pada EBITDA sebesar 20,4% atau Rp3.656,5 dan Laba Tahun Berjalan sebesar 10,9% atau Rp1.950,3.**

■ Keberlanjutan:

- **Emisi CO₂ Cakupan 1 - NET Spesifik (2023) adalah sebesar 546kg CO₂/t cement equivalent vs. 2022 at 587kg CO₂/t cement equivalent** → sejalan dengan target 2030 kita sebesar 490kg CO₂/t cement equivalent.
- NO_x, SO₂, dan emisi debu jauh dibawah regulasi yang ditetapkan.
- Fasilitas *Hot-disc* di Citeureup mulai beroperasi pada Kuartal 4 memungkinkan konsumsi *RDF* yang belum dibelah/potong menjadi lebih kecil dan bahan bakar alternatif berukuran besar lainnya.

1

Tinjauan Pasar

- Perkembangan Pasar Semen
- Volume dan Distribusi Pertumbuhan Pasar Semen
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Kantong-Curah

2

Kinerja Keuangan

3

Kinerja Operasional dan Strategi

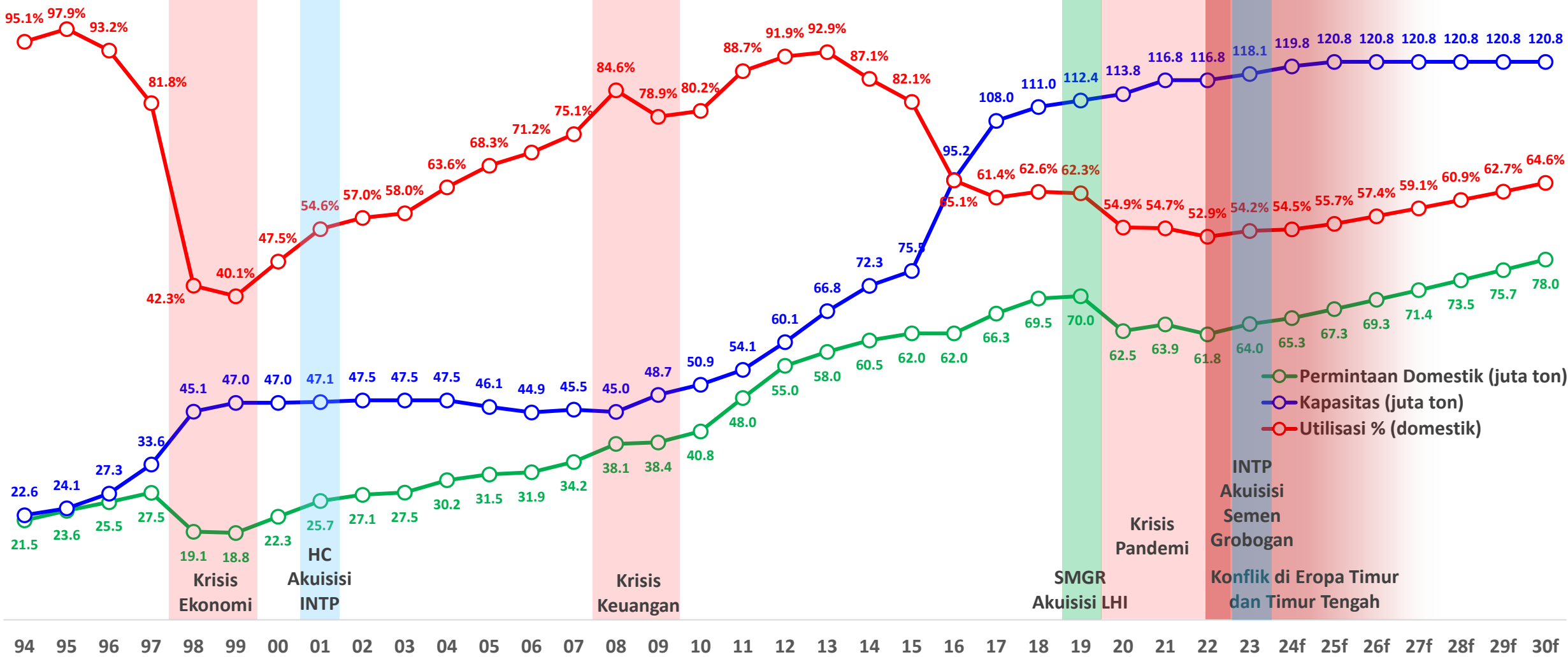
4

HRGA, *Good Works*, Penghargaan

5

Tanya Jawab

Perkembangan Pasar Semen



• Sumber: Kementerian Perindustrian dengan Proyeksi Internal Indocement
 • Data kapasitas dapat direvisi berdasarkan pembaruan industri

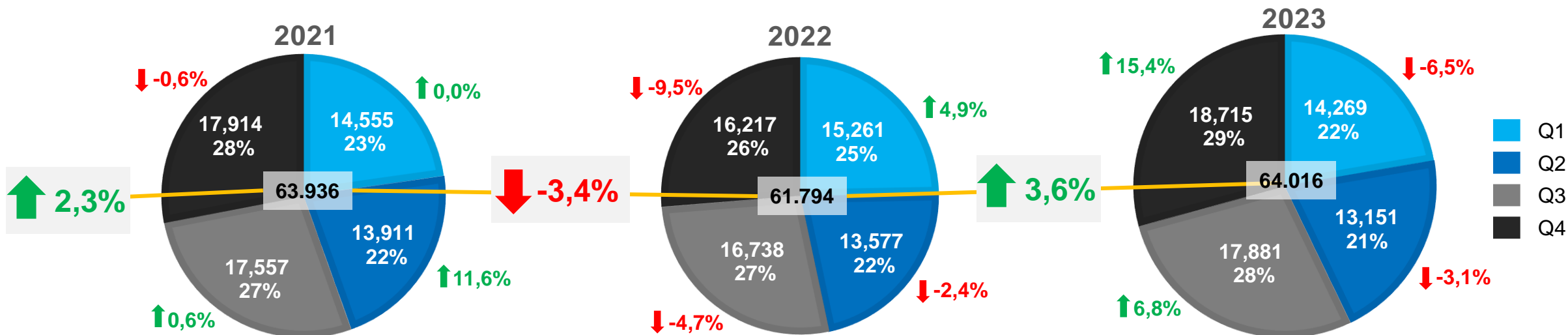
CAGR	07A-10A	10A-13A	13A-16A	16A-19A	19A-22A	22A-25F	25F-28F
Permintaan	+6,1%	+12,5%	+2,2%	+4,2%	-4,1%	+2,9%	+3,0%
Kapasitas	+3,8%	+9,5%	+12,5%	+5,7%	+1,3%	+1,1%	-

Pertumbuhan Volume Semen

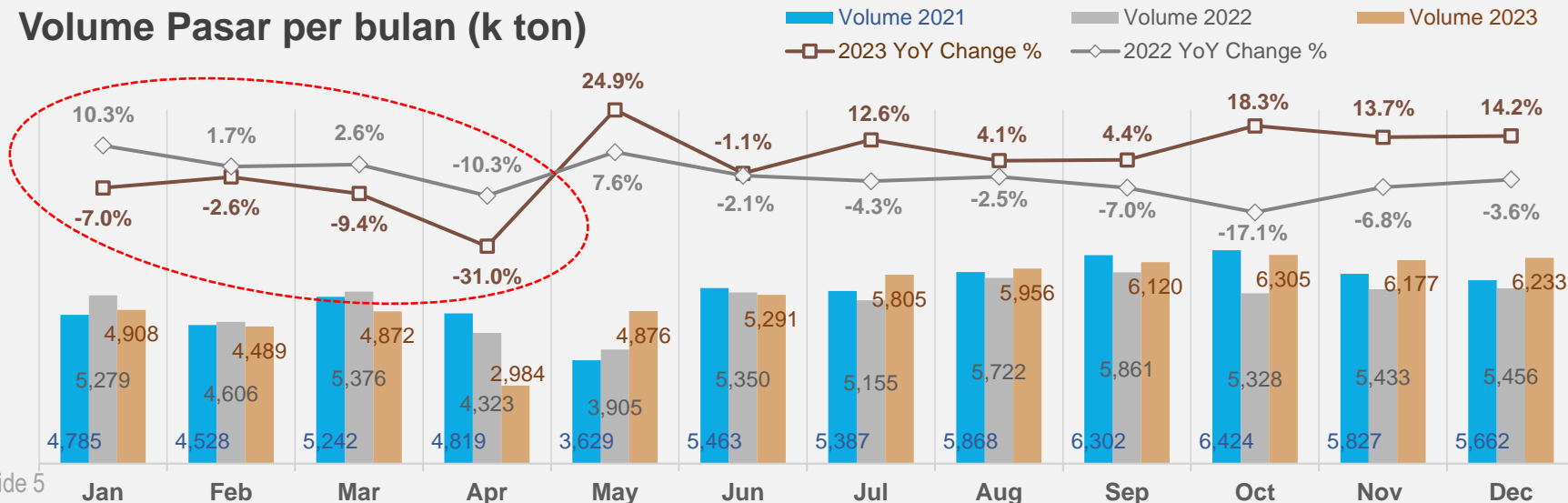


Volume Pasar per Kuartal (ribu ton)

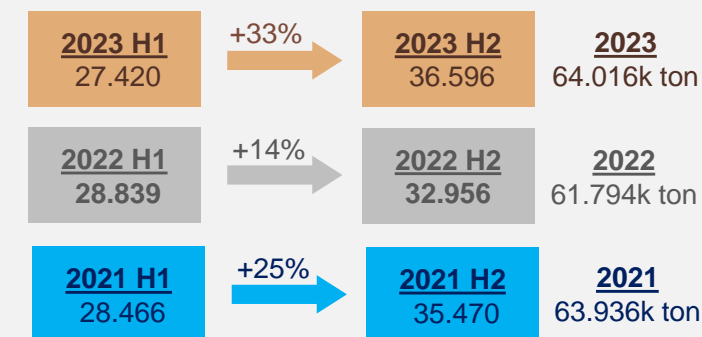
- **Dari data ASI**, total pasar domestik (semen saja, *clinker* tidak termasuk) 2023 tumbuh +3,6% dan INTP +8,8%
- Di 2024 sampai dengan Februari, total pasar domestik tumbuh +0,5% dan INTP +6,5%



Volume Pasar per bulan (k ton)



- Kinerja bulanan YoY meningkat setelah 4 bulan pertama tahun 2023



Porsi & Pertumbuhan Pasar Semen

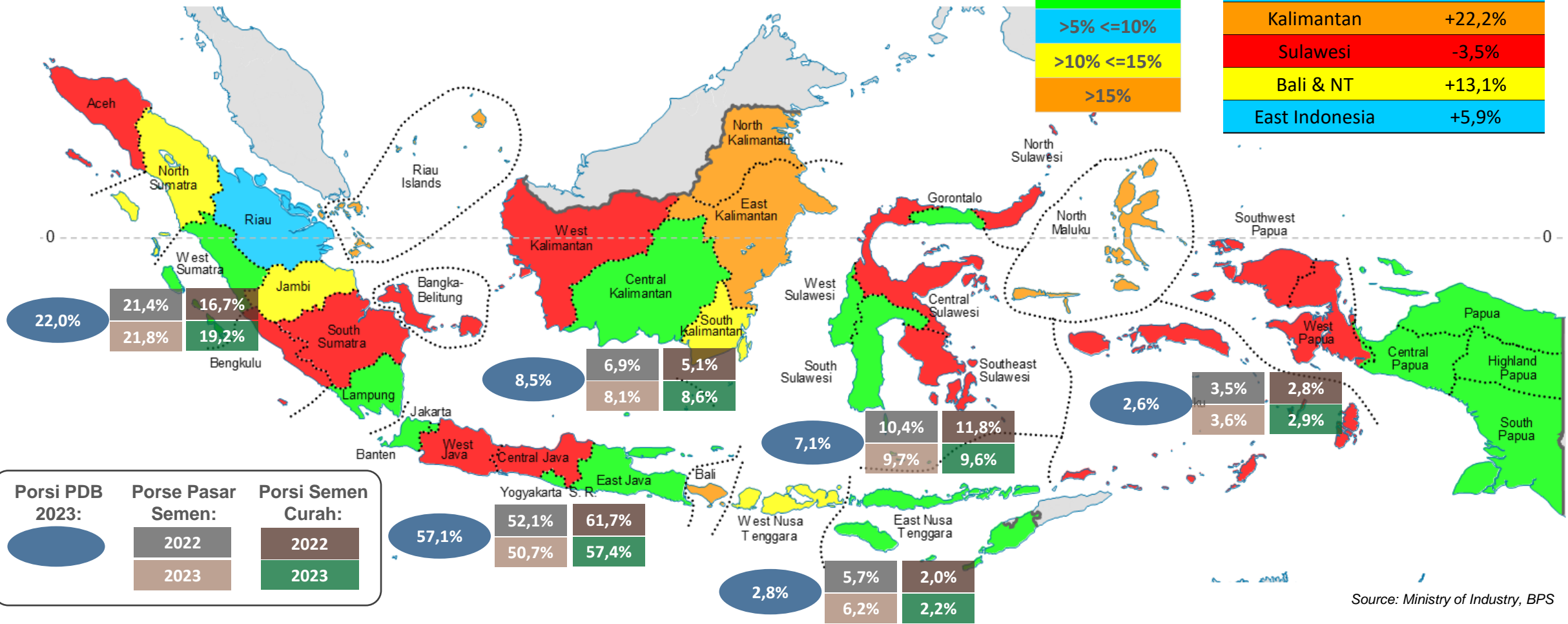


- Permintaan semen curah mengalami pertumbuhan yang tinggi sebesar +91,9% di Kalimantan pada 2023 dari pembangunan ibu kota baru (IKN) terutama di sekitar wilayah Kalimantan Timur dan Utara
- Selain Kalimantan, porsi semen curah juga meningkat cukup tinggi di Pulau Sumatra

Pertumbuhan YoY:

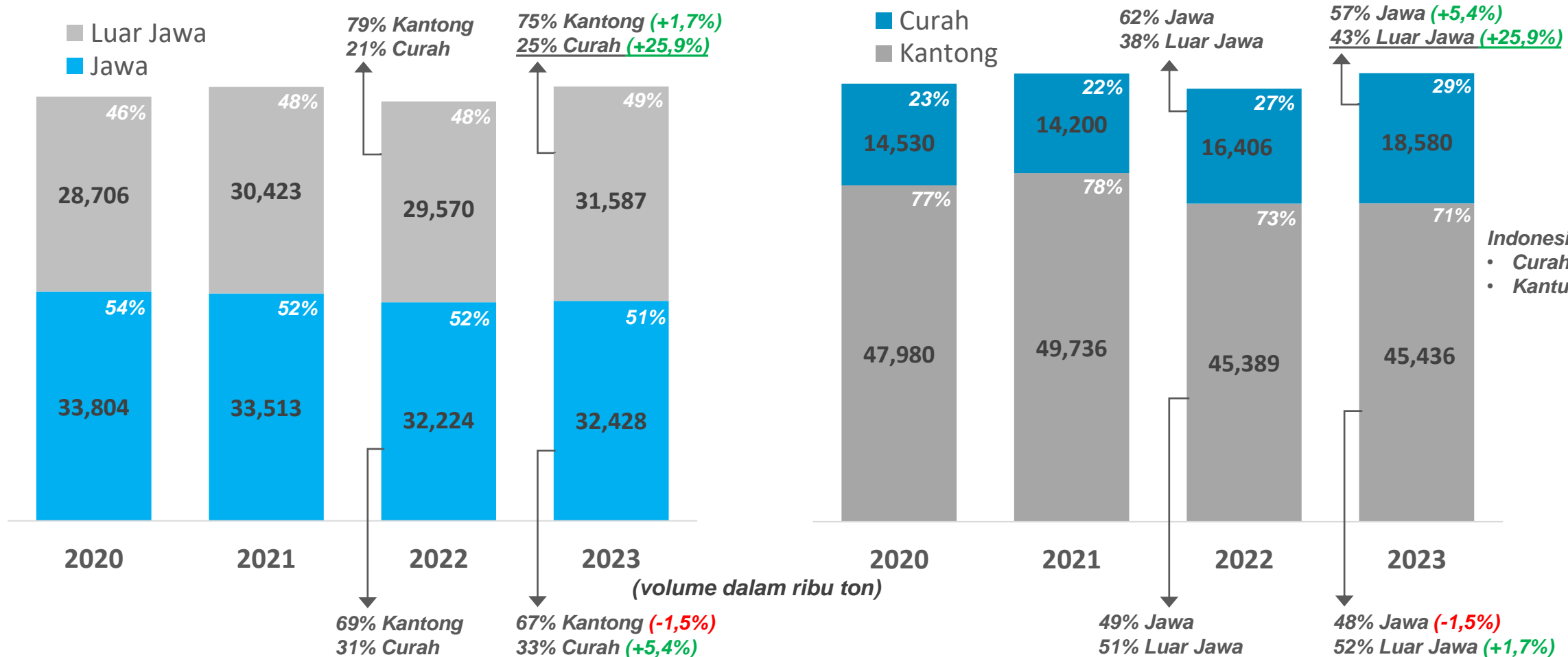


Area	Volume 2023
Java	+0,6%
Sumatra	+5,4%
Kalimantan	+22,2%
Sulawesi	-3,5%
Bali & NT	+13,1%
East Indonesia	+5,9%



Source: Ministry of Industry, BPS

Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah



Permintaan semen curah yang tinggi berlanjut pada wilayah luar Jawa

1

Tinjauan Pasar

2

Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Kontrol atas Biaya dan Perkembangan Marjin
- Neraca Keuangan

3

Kinerja Operasional dan Strategi

4

HRGA, *Good Works*, Penghargaan

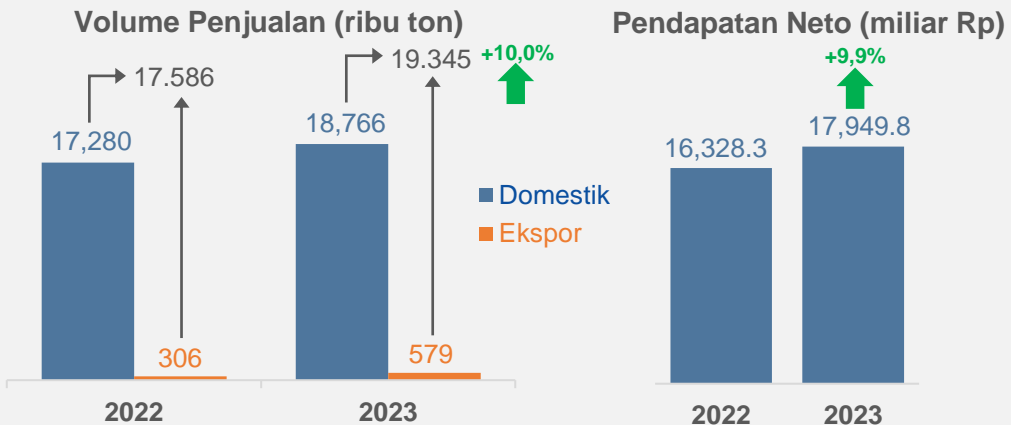
5

Tanya Jawab

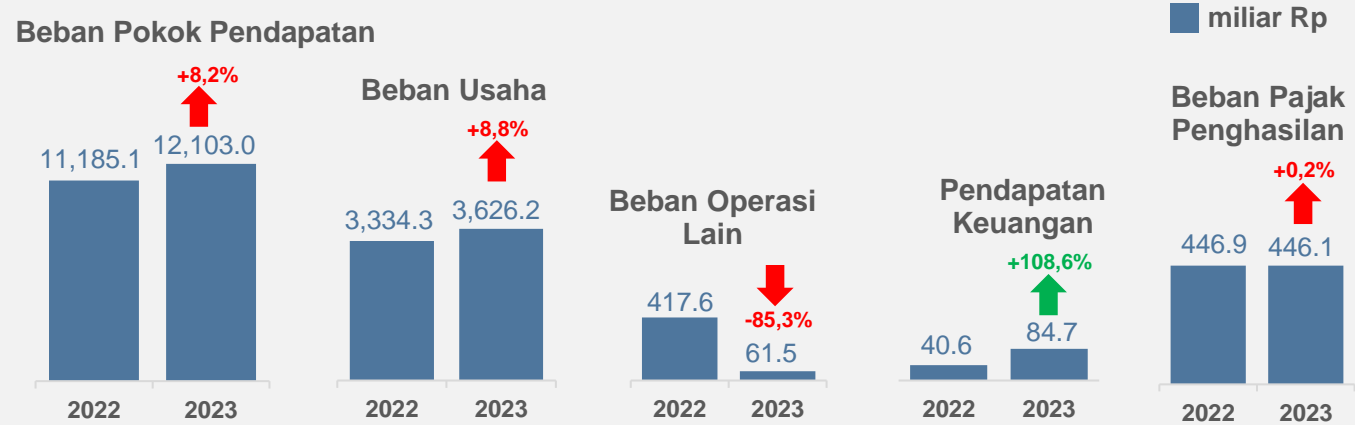
Laporan Keuangan



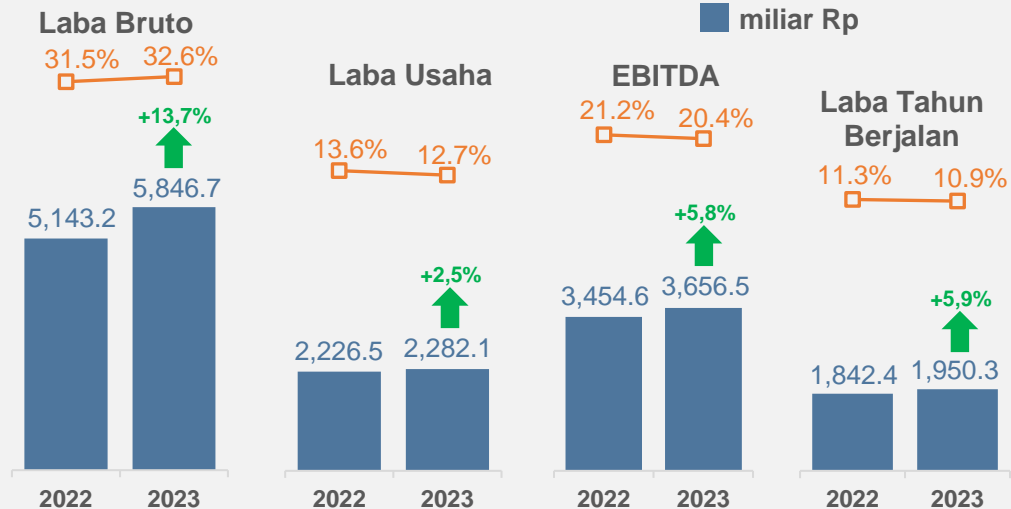
Hasil Penjualan



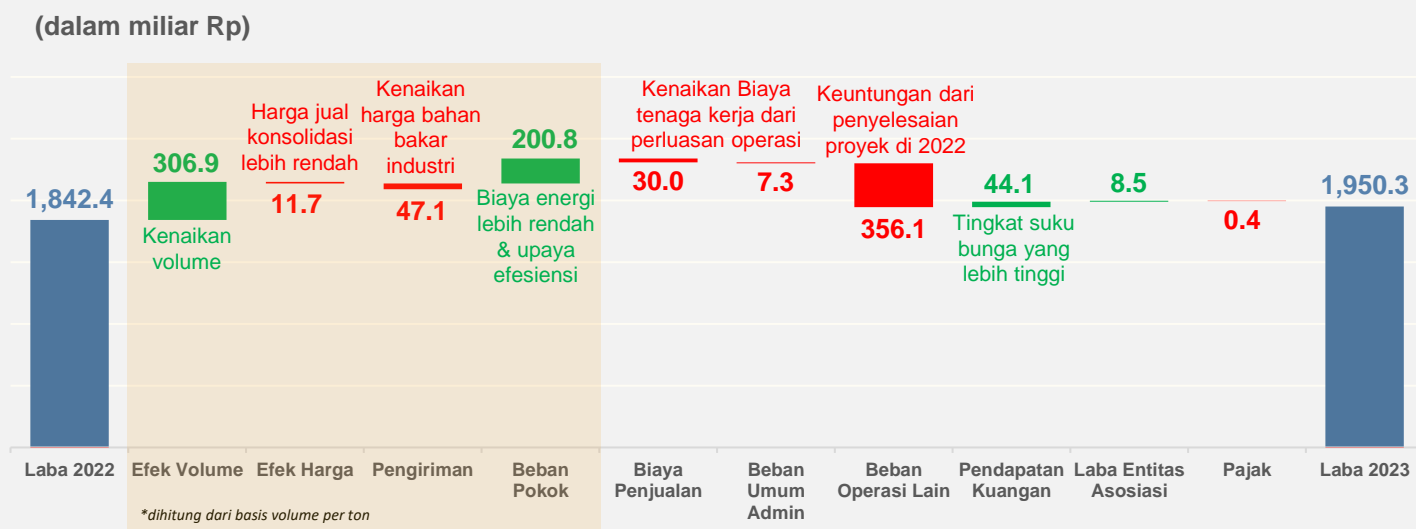
Penggerak Operasi



Indikator Keuangan Utama



Faktor Perubahan Laba Tahun Berjalan

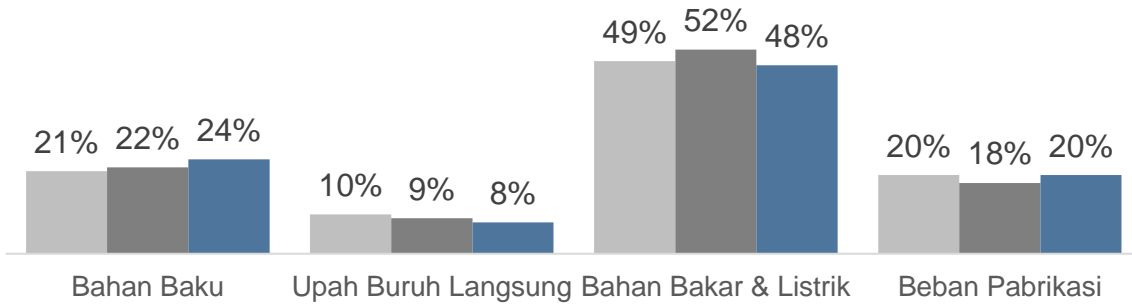


Pengontrolan Biaya & Perkembangan Margin



Beban Manufaktur

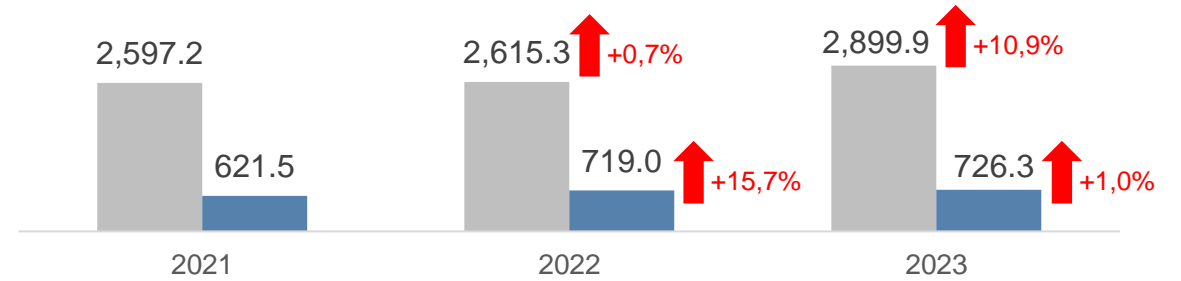
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



- Bahan Baku yang lebih tinggi karena naiknya harga batu kapur, gipsum, tanah liat dan solar
- Bahan Bakar dan Listrik turun karena penghematan biaya energi dari batu bara DMO
- Beban Pabrikasi yang lebih tinggi dari cakupan tambahan operasi Maros

Beban Usaha (miliar Rp)

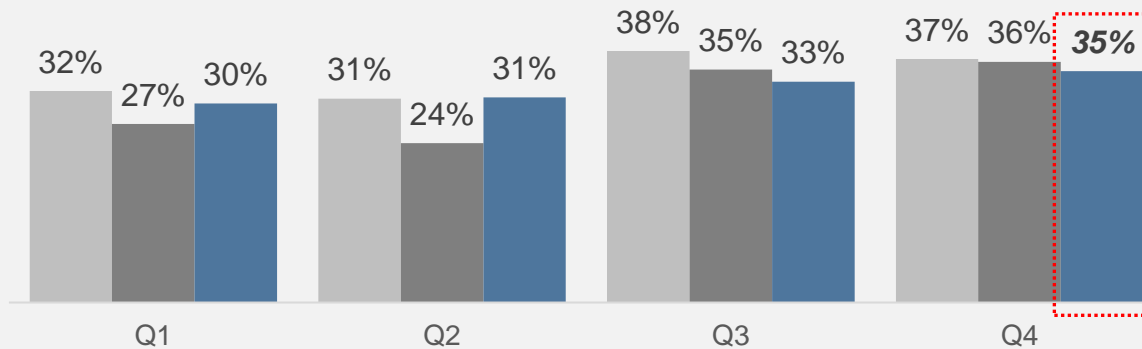
■ Beban Penjualan ■ Beban Umum & Administrasi



- Beban Penjualan yang lebih tinggi dari kenaikan volume penjualan dan biaya tenaga kerja dari perluasan operasi
- Beban Umum dan Administrasi yang lebih tinggi dari perluasan operasi dan kenaikan biaya tenaga kerja

Margin Laba Bruto

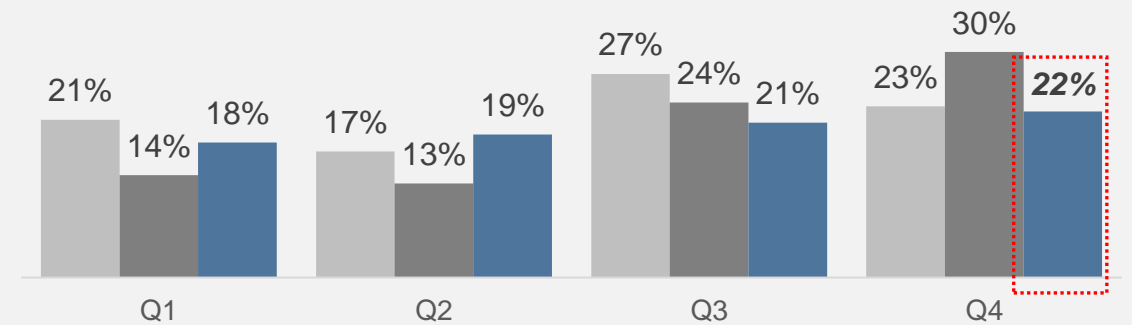
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



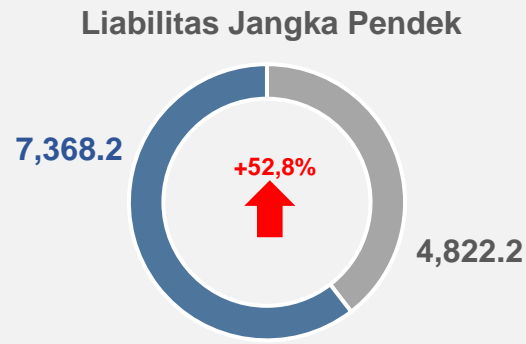
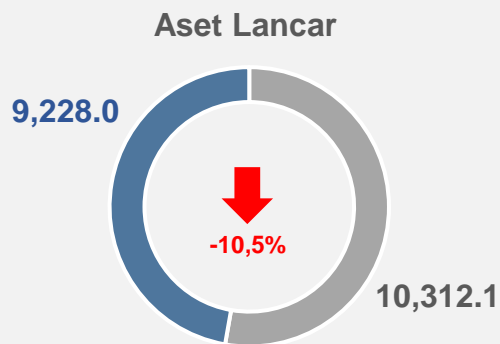
- Peningkatan margin dari kuartal 3 2023 berasal dari kenaikan volume
- Persentase margin turun dibandingkan kuartal 4 tahun lalu disebabkan oleh lebih rendahnya harga konsolidasi dari campuran produk (lebih tingginya komposisi semen curah yang, *fighting brand*, dan ekspor), biaya tambahan dari perluasan operasi secara keseluruhan, termasuk penyelesaian proyek yang tinggi di kuartal 4 2022

Margin EBITDA

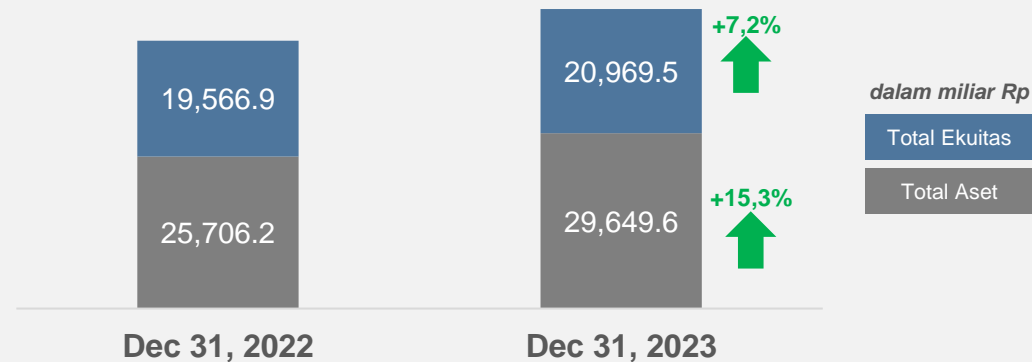
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Neraca Keuangan



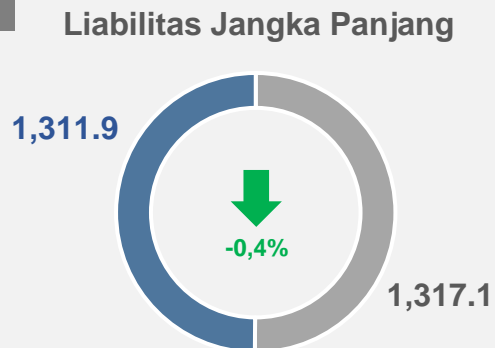
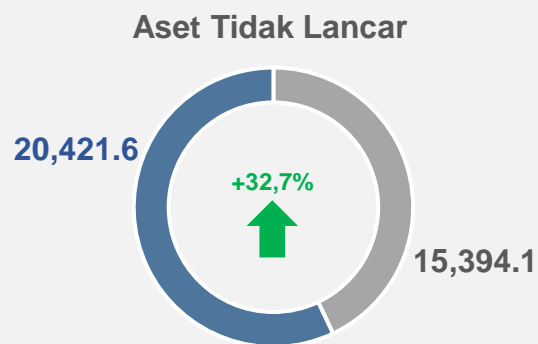
Aset & Ekuitas



dalam miliar Rp

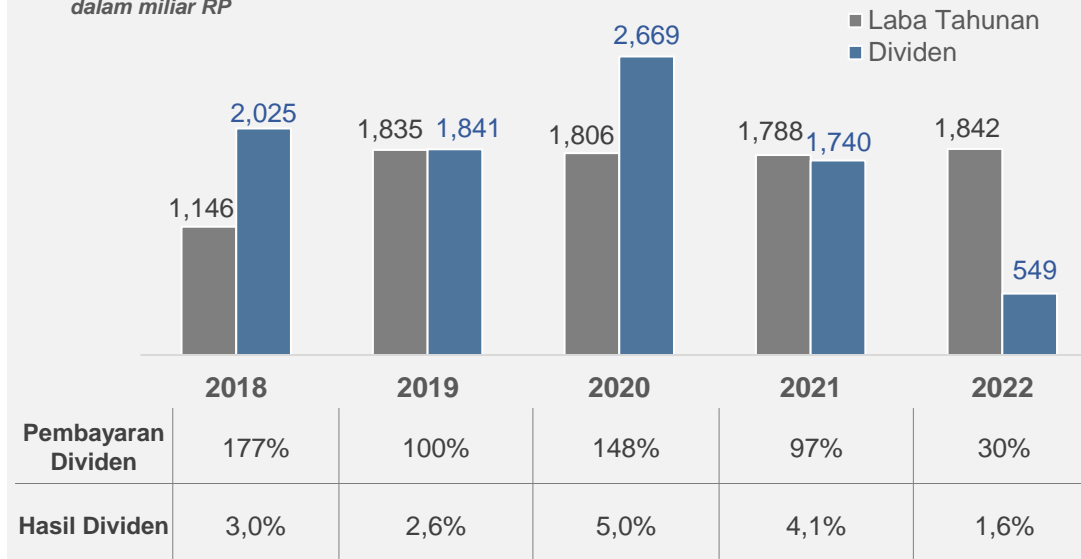
Dec 2023

Dec 2022



Riwayat Dividen

dalam miliar Rp



* Dividen dibagikan pada tahun berikutnya

- Kas dan Setara Kas sebesar Rp 3,2 triliun per 31 Des 2023
- Belanja belanja modal untuk tahun 2023 sebesar Rp 1,0 triliun

1

Tinjauan Pasar

2

Kinerja Keuangan

3

Kinerja Operasional dan Strategi

- Pengurangan Emisi
- Perluasan Jejak Indocement
- Kampanye Pemasaran
- Pandangan ke Depan

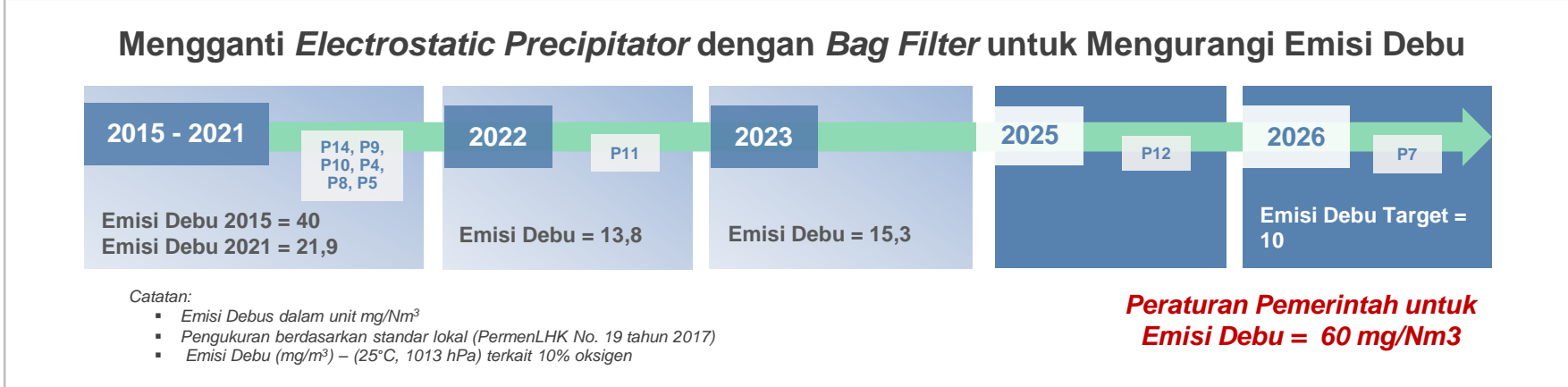
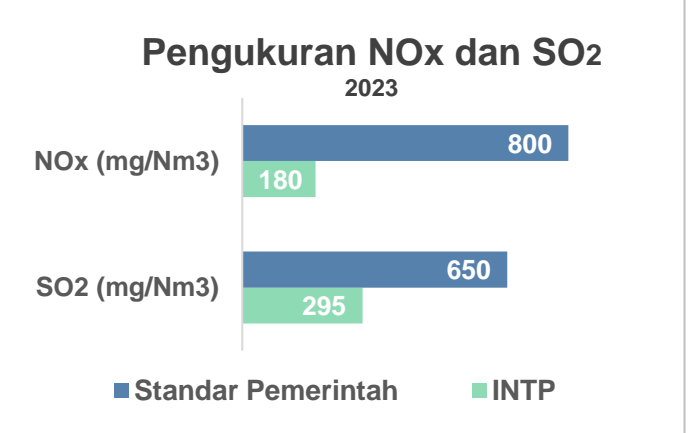
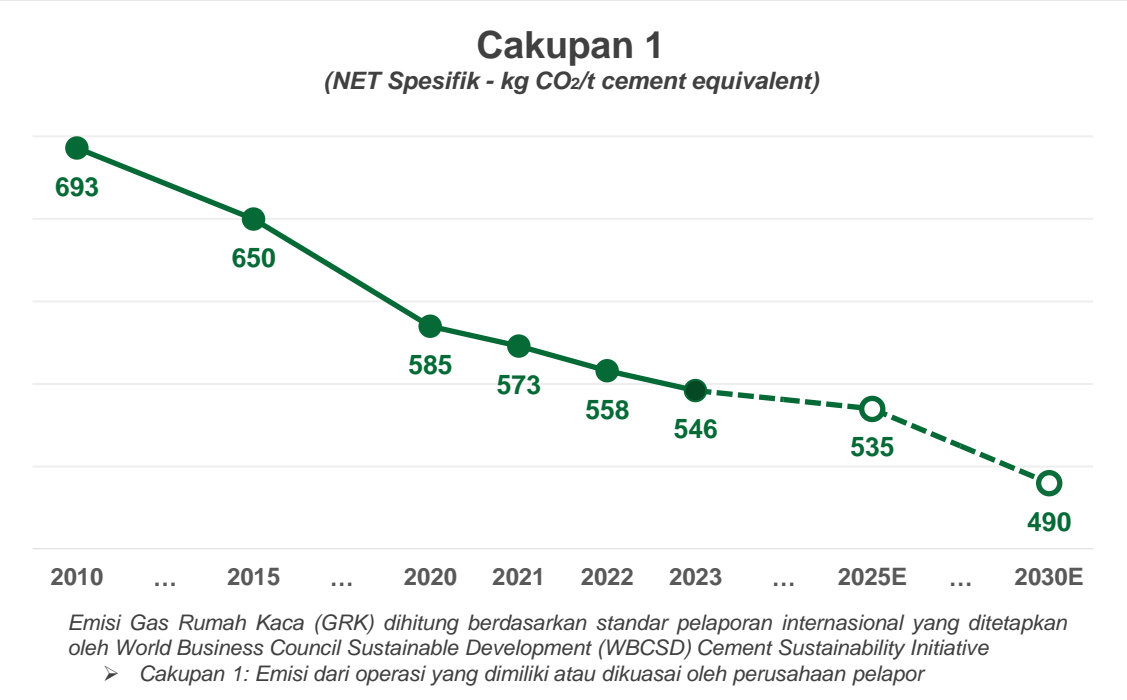
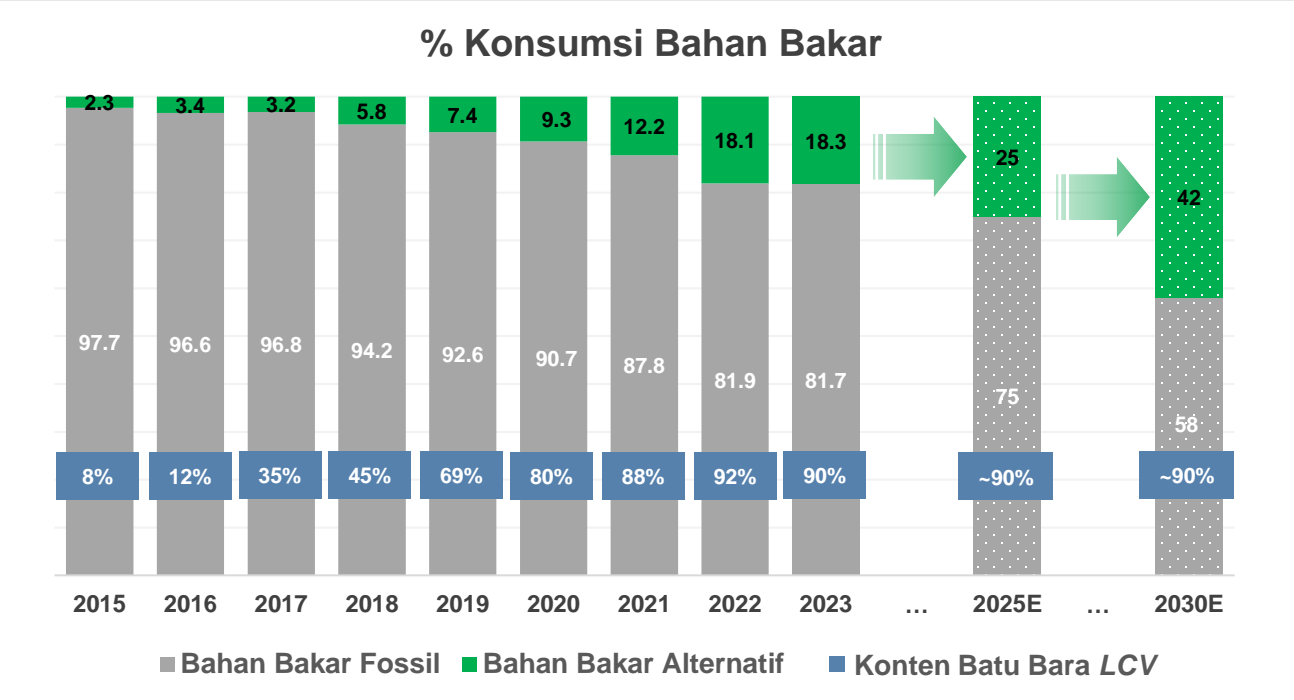
4

HRGA, *Good Works*, Penghargaan

5

Tanya Jawab

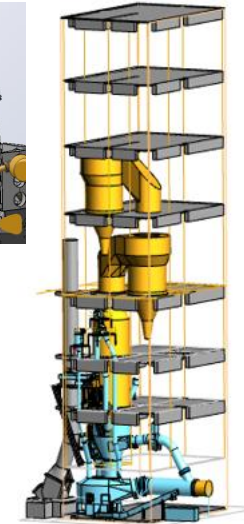
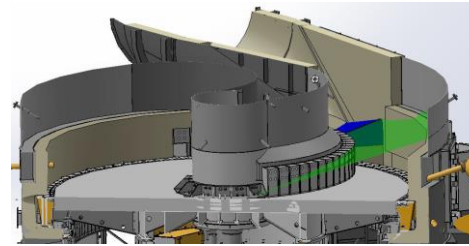
Pengurangan Emisi



Mempercepat Masa Depan yang Lebih Ramah Lingkungan

LIMBAH MENJADI BAHAN BAKAR

- Investasi pada fasilitas penerimaan RDF untuk meningkatkan konsumsi bahan bakar alternatif:
 - ✓ P14- Pemasangan sistem penerimaan dan pembongkaran RDF, Vecobox untuk penyimpanan, Vecobelt untuk transportasi dan sistem dosis RDF
 - ✓ P8 – Pemasangan sistem penerimaan dan pembongkaran RDF, Vecobox untuk penyimpanan
 - ✓ P11 – Pemasangan sistem penerimaan dan pembongkaran ILC AF dan OHC, Hot Disc Reactor SLC
- Perjanjian Kerjasama dengan Pemprov DKI Jakarta untuk pengiriman RDF dari TPST Bantargebang
- Menggagas “Program Sedekah Sampah” yang mendorong karyawan dan masyarakat sekitar untuk mengirimkan sampah agar dimanfaatkan sebagai bahan bakar alternatif



Instalasi Hot Disc Reactor untuk meningkatkan bahan bakar alternatif dan fleksibilitas dalam tipe-tipe bahan bakar, memungkinkan konsumsi RDF yang belum dibelah/potong dan bahan bakar berukuran besar lainnya, dapat membakar hingga >600tpd RDF



“Program Sedekah Sampah” (sampah menjadi bahan bakar alternatif) meningkatkan kesadaran karyawan dan masyarakat lokal



SIRKULARITAS

Perjanjian pengambilan produk sampingan dari PT Krakatau Posco dalam rangka peningkatan sirkularitas. *Granulated Blast Furnace Slag* dapat digunakan sebagai bahan pelengkap semen dan mengurangi kandungan klinker

ENERGI HIJAU

- Pemasangan Panel Surya di Tarjun (*ground-mounted*) berkapasitas 19,65 MWp DC, menghasilkan 26,37 GWh/tahun dan berpotensi mengurangi **31 ribu ton CO₂/tahun**. Target kuartal 2 2024
- Pemangan Panel Surya di Citeureup (*ground-mounted*) berkapasitas 32,5 MWp DC, menghasilkan 45 GWh/tahun dan berpotensi mengurangi **40 ribu ton CO₂/tahun**. Target akhir tahun 2024

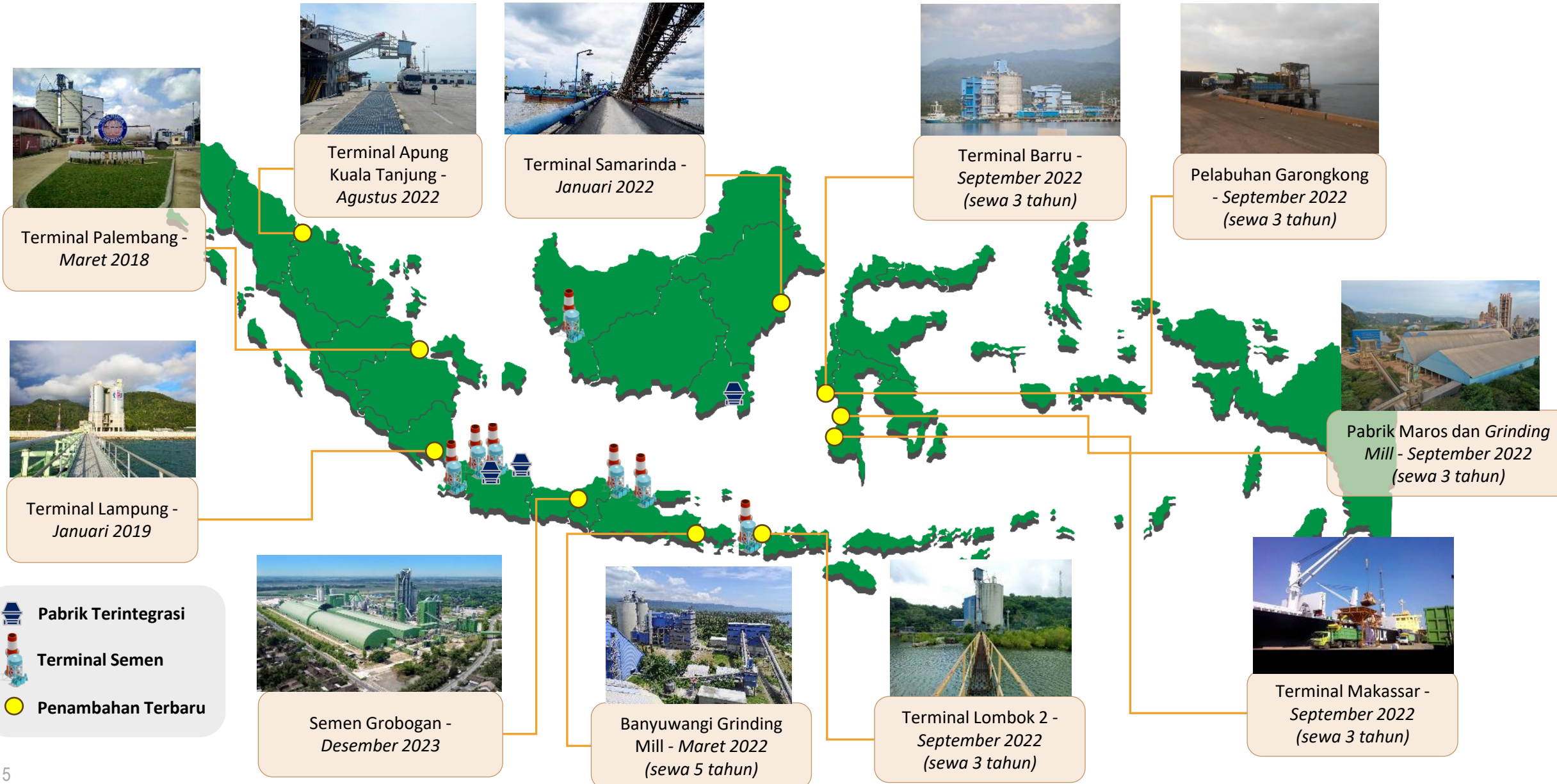


Progres pemasangan panel surya di Pabrik Tarjun, Kalimantan Selatan (Februari 2024)



Material to Build Our Future: Indocement berkomitmen untuk terus maju dalam melakukan upaya dekarbonisasi

Perluasan Jejak Langkah Indocement



2023 Kampanye Pemasaran

Dengan menerapkan empat elemen PEDULI dalam kampanye pemasaran 2023, kami memperoleh pertumbuhan TOP Brand Index yang tinggi dari 46,5% pada 2022 menjadi 52,5% (pertama kali <50% sejak 2018)



@sementigaroda



@cerita.kampungrajawali

4 elemen PEDULI

Peduli Lingkungan #TrashBack

Grebek Proyek

Aktivasi *offline* pada proyek konstruksi, dan pengumpulan kantung di **4 kota dengan lebih dari 60 proyek yang dikunjungi**

Program Trashback

Mulailah membangun program Ekonomi Sirkular dengan mengumpulkan kantung bekas pakai

Hari Bangunan Indonesia

Acara Kompetisi Olahraga untuk **16 pemangku kepentingan konstruksi** (pemerintah, industri, kontraktor, dll)

Peduli Tukang #TukangkuSayang

Kolaborasi Konten dengan Mandor

Ngabuburit Bareng Tukang di Bulan Ramadhan dan *Talk show* Mandor Inspiratif di *channel* YouTube STR (**3,6 Juta tampilan**)

Kompetisi Tukang Indonesia

Kolaborasi dengan Kementerian PUPR dalam penyelenggaraan Kompetisi Mandor Nasional untuk pembangunan Perumahan Mini yang diikuti oleh lebih dari **100 mandor bersertifikat** se-Indonesia

Sertifikasi SETARA

Melaksanakan **57 acara Pelatihan, dengan 1600 Alumni dan 300 Sertifikasi** Berkolaborasi dengan PUPR)

Peduli Rumah #Homestory

Cerita Rumah

Bagikan kisah Rumah Impian Anda di *masterumah.id* yang diikuti oleh **600 peserta**

Masterumah berangkat ke Kampus dan Kompetisi Arsitek

Mengunjungi **4 Kampus Utama** di Indonesia dengan **lebih dari 1000 penonton**, dan **174 Arsitek** ikut dalam kompetisi tersebut

STR di Raimuna Nasional

Kolaborasi dengan PUPR dan acara Raimuna untuk renovasi **15 Perumahan** di Jawa Barat

Peduli Customer #PelangganSETIA

Kolaborasi Proyek Selebriti

Berkolaborasi dengan poyeknya selebriti (Hesti P. dan Mad Kucil) dan menampilkan perkembangannya di Socmed dengan **2,5 juta tampilan**

STR Pendidikan Media Sosial

Bagikan konten pendidikan konstruksi di Media Sosial STR dengan total **Jangkauan 16 Juta** dan **Keterlibatan 250 ribu**

Aktivasi Seru TikTok Semen Rajawali

Konten seru dengan aktivasi di TikTok total **500 ribu tampilan**

2024 Kampanye Pemasaran

Kami memperkenalkan *tagline* kampanye baru di 2024: “Saatnya Kamu yang Memutuskan, untuk Masa Depan Kokoh Selamanya” dimulai pada Februari 2024

Teaser



Kolaborasi konten teaser dengan Tya Aristya: Keputusan Tya tentang TPS* (Tempat Pembelian Semen) pada 8 Februari 2024

Kampanye Video Utama



SAATNYA KAMU YANG MEMUTUSKAN – YouTube

Peluncuran Kampanye Video Utama di YouTube dan Media Sosial pada 12 Februari 2024, memanfaatkan momen “hari tenang” menjelang pemilu yang berkaitan dengan tema kampanye kami

Pemanfaatan Media Konvensional



Menjalankan Iklan Komersial TV dan di beberapa Videotron di Jakarta sejak Februari 2024

Perjalanan kampanye akan berlanjut dengan konten dan aktivitas terkait sepanjang 2024

* TPS biasa dikenal dengan Tempat Pemilihan Suara, yaitu tempat para pemilih memberikan suaranya. Sehubungan dengan tahun pemilu 2024, kami melakukan pendekatan kreatif pada kampanye pemasaran kami dengan menyebutnya sebagai Tempat Pembelian Semen

Pandangan ke Depan

- ✔ Volume Semen Nasional Domestik diproyeksikan tumbuh 2%–3% pada 2024 dengan kuatnya pertumbuhan permintaan semen curah yang terus berlanjut
- ✔ Indeks harga batu bara yang lebih rendah dan batu bara *DMO* yang lebih mudah diakses terus mendukung penekanan biaya energi bagi para pemain semen
- ⚠ Di sisi lain, situasi global mungkin akan semakin meningkatkan harga Bahan Bakar WTI yang dapat menyebabkan bahan bakar non-subsidi meningkat dan melemahnya nilai tukar IDR terhadap USD
- ⚠ Perubahan Kebijakan Pemerintah: 1) Kebijakan Over Dimension & Over-loading (ODOL) dan 2) Rencana penerapan Pajak Karbon yang diperkirakan tertunda, tergantung pada kebijakan dari Pemerintah baru
- ✔ Terminal Samarinda kami dengan 4 Silo baru dibangun dengan kapasitas @2.500 ton akan membantu meningkatkan pasokan semen curah ke IKN (ibu kota baru) dan proyek smelter – pembangkit listrik tenaga air di Kalimantan Utara
- ✔ Penjualan Semen Ramah Lingkungan pada tahun 2024 diharapkan meningkat, untuk semen curah (Semen Slag dan Semen Hidraulis) dan juga semen kantong setelah mendapatkan SNI baru yang memungkinkan kami memperkenalkan jenis semen baru dengan klinker yang lebih rendah namun dengan kualitas yang sama
- ✔ PT Semen Grobogan yang baru diakuisisi memungkinkan kami untuk mempertahankan posisi yang kuat di pasar Jawa Tengah (tambahan 1,5 juta ton dari pasokan Grobogan yang sudah ada) dengan keuntungan pada efisiensi logistik dan biaya produksi melalui penggunaan bahan bakar alternatif dan material alternatif
- ✔ **Investasi Masa Depan:** tetap fokus dalam memperluas Strategi Keberlanjutan dan proses Digitalisasi/Otomatisasi khususnya di Pabrik Semen Grobogan dan Pabrik Maros termasuk sinergi lebih lanjut dengan perluasan jejak yang kami lakukan

1

Tinjauan Pasar

2

Kinerja Keuangan

3

Kinerja Operasional dan Strategi

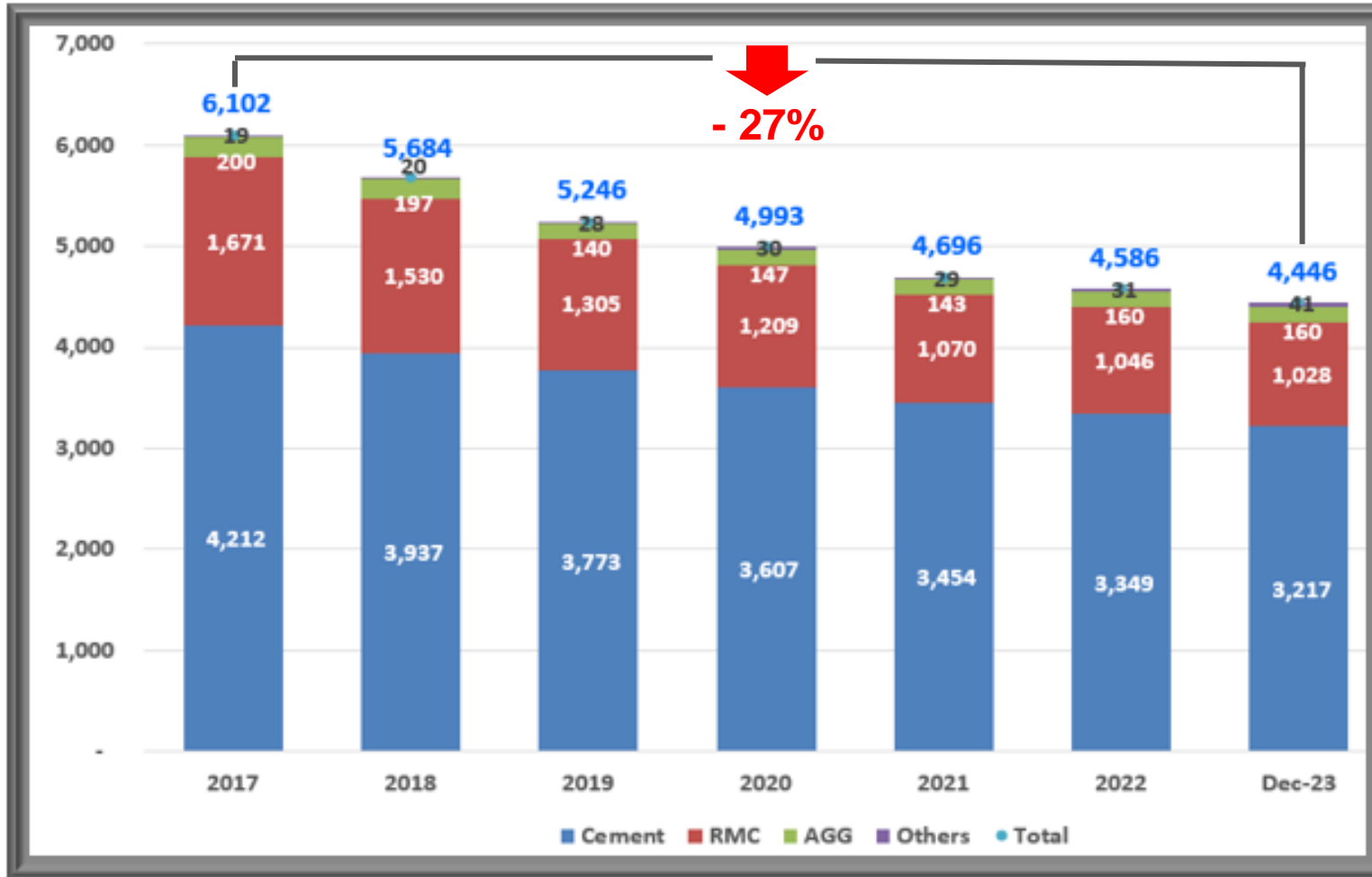
4

HRGA, *Good Works*, Penghargaan

5

Tanya Jawab

Human Capital & Good Works – Pengembangan SDM



Melanjutkan Daya Saing di SDM



33 MT baru on boarding – Maret 2024



Tahun 2023, Indocement meraih “Asia Best Employer Awards” sebagai salah satu tempat kerja terbaik

Secara bertahap kami merekrut generasi muda untuk mempersiapkan generasi berikutnya. Kami fokus pada talenta berkualitas dan mengembangkan kompetensi mereka sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai perusahaan

Human Capital & Good Works – Partisipasi Aktif



Indocement meraih dua medali emas di ICQCC 2023 Beijing



Indocement secara aktif berpartisipasi di Festival Limbah Jawa Barat 2023



Semangat inovasi adalah salah satu DNA Indocement



Penyelenggaraan kegiatan olahraga menunjukkan semangat aktif Indocement

Human Capital & Good Works – Budaya Keselamatan

Keselamatan adalah Prioritas Utama Kami!



Dirut Indocement memimpin Pembukaan Bulan K3



Safety Inspection rutin oleh Direksi



Seluruh area operasional ITP termasuk entitas anak melakukan Pembukaan Bulan K3



Pelatihan Keselamatan untuk semua karyawan di seluruh lokasi

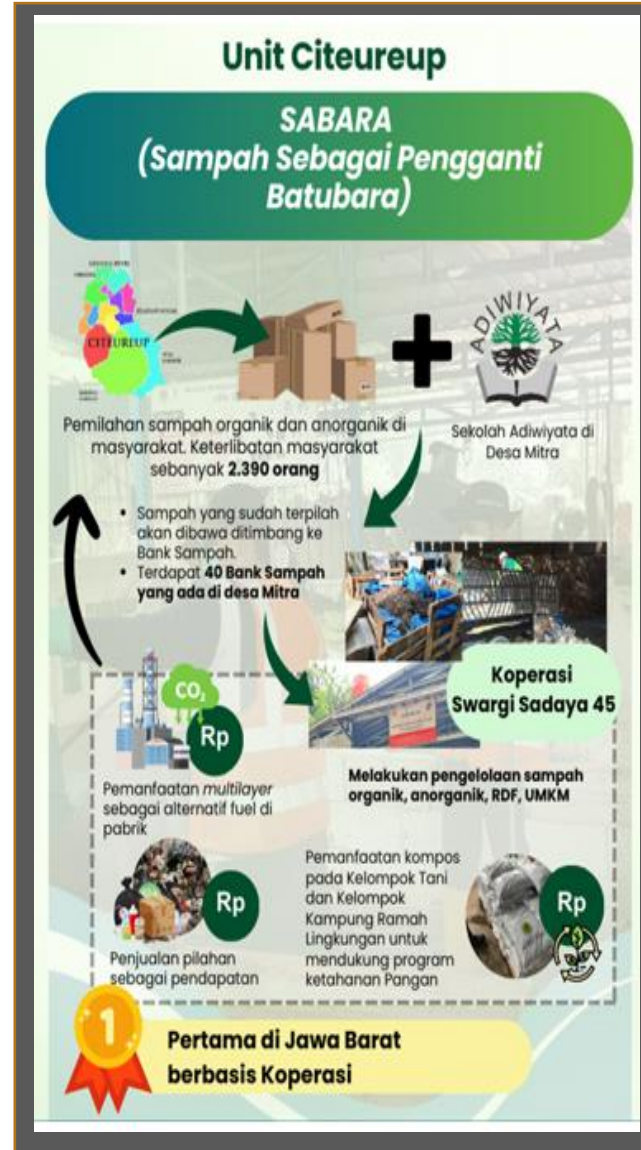
Human Capital & Good Works – Partisipasi dalam Gerakan Hijau



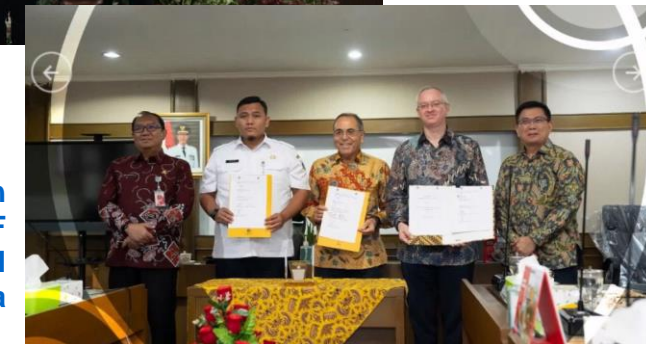
“Program Sedekah Sampah” di Indocement



“Program Bank Sampah Award” untuk masyarakat sekitar



Penandatanganan MoU RDF dengan Pemerintah Jawa Tengah



Penandatanganan kontrak RDF dengan Dinas LH DKI Jakarta

Komitmen kami dalam pengurangan CO₂ dengan aktif melakukan gerakan hijau, baik secara internal maupun eksternal

Human Capital & Good Works – Indocement Baik sedang beraksi



Melanjutkan penanaman pohon bakau untuk menghindari abrasi gelombang laut



Pelatihan dan pendidikan kemitraan ekonomi mikro "Kemitraan UMKM"



Program donor darah berkala bekerjasama dengan "Palang Merah Indonesia"



Donasi bencana gempa Cianjur berupa penyediaan pengeboran air



Sekolah sepak bola anak Desa Palimanan



Bersama dengan Kabupaten Kotabaru membangun kembali pasar tradisional setempat pasca musibah kebakaran

Memelihara hubungan yang harmonis dengan masyarakat untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan dan menunjukkan bahwa kami adalah lingkungan yang baik melalui gerakan "Indocement Baik"

Unit Citeureup

SABARA (Sampah Sebagai Pengganti Batubara)



Pemilahan sampah organik dan anorganik di masyarakat. Keterlibatan masyarakat sebanyak **2.390 orang**

Sekolah Adiwiyata di Desa Mitra

- Sampah yang sudah terpilah akan dibawa ditimbang ke Bank Sampah.
- Terdapat **40 Bank Sampah** yang ada di desa Mitra

Koperasi Swargi Sadaya 45

Melakukan pengelolaan sampah organik, anorganik, RDF, UMKM

Pemanfaatan *multilayer* sebagai alternatif fuel di pabrik

Pemanfaatan kompos pada Kelompok Tani dan Kelompok Kampung Ramah Lingkungan untuk mendukung program ketahanan Pangan

Penjualan pilahan sebagai pendapatan

1 Pertama di Jawa Barat berbasis Koperasi

Unit Cirebon

PALIMANAN MERDEKA Pengolahan Limbah Menjadi Energi Melalui Pemberdayaan Masyarakat

Sampah Bernilai Jual (26,8 % dari 6 desa)

Bank Sampah

Unit Usaha Pengelola Sampah (UPS)

Ban Bekas (10% dari 2 kab.)
Sekam Padi (14% dari 4 kab.)

- Terbentuk **3 Unit Usaha Pengelola Sampah**
- Peningkatan pendapatan penerima manfaat setara UMR**, melalui Tabungan Masyarakat, Pembuatan SIM & SKCK, Kerajinan Sampah
- Penerima manfaat langsung 1.146 orang**, partisipasi **perempuan 25 orang**

Substitusi Energi

Pengurangan :

- Timbunan sampah **12.066,9 ton/bulan**
- Emisi **CO2 696.986, ton-eq (2020-2023)**
- Batubara **62.654 ton/ tahun**

1 Pertama di Kab. Cirebon berbasis BUMDes

Unit Tarjun

Pengembangan Wisata Goa Lowo Berbasis Masyarakat

1,2 Milyar pendapatan/tahun
60.000 pengunjung/tahun

542 KK Pemberdayaan
Dikelola oleh Pokdarwis & Bumdes Pesona Rego Joyo

TPS 3R

Sampah anorganik 35 ton/bulan
Sampah organik 1 ton/bulan

2.900 pohon langka ditanam di lahan seluas 2,9 ha

Pemanfaatan RDF 2 ton/bulan

1 Pertama di Kalimantan Selatan berbasis BUMDes

Penghargaan di 2023



31 Januari 2023

Warta Ekonomi GCG Awards 2023

Kategori: Basic Industry and Chemicals

Penyelenggara: Warta Ekonomi

31 Januari 2023

Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pengembangan Desa Berkelanjutan (PDB) Awards 2023

Kategori:

- Emas - Program Semangat Sigantang Kompleks Pabrik Citeureup
- Emas - Program Pemanfaatan Produk RDF UPS BUMDes sebagai Substitusi Energi di Industri Semen dalam Rangka Menurunkan Emisi CO₂ dan Efisiensi Energi Fosil
- Perak - Program Pemberdayaan LMDH Cupang melalui Peningkatan Wanawisata Batulawang

Penyelenggara: Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi RI



17 Maret 2023

Public Relations Indonesia Awards 2023

Kategori:

- Gold - Perusahaan Swasta sub kategori Annual Report
- Gold - Perusahaan Swasta sub kategori Sustainability Report
- Perusahaan Swasta Terpopuler di Media Cetak dan Online

Penyelenggara: PR Indonesia



Penghargaan di 2023



30 Maret 2023

Corporate Secretary Champion 2023

Kategori: 2nd Rank in Compliance

Penyelenggara: SWA Media

7 Juni 2023

TOP CSR Awards 2023

Kategori:

- TOP CSR 2023 #Star 5
- Top Leader on CSR Commitment 2023 - Christian Kartawijaya

Penyelenggara: Majalah Top Business

7 Juni 2023

Top Brand Awards 2023

Kategori: Semen, Semen Putih, Mortar

Penyelenggara: Majalah Marketing Frontier

27 Juni 2023

Anugerah Transparansi Emisi Korporasi 2023

Kategori: Gold - Transparansi Perhitungan Emisi Korporasi

Penyelenggara: B Universe, BGK Foundation, Investor Daily

4 Agustus 2023

Indonesia Popular Companies & Institutions Awards 2023

Kategori: Korporasi

Penyelenggara: The Iconomics



Penghargaan di 2023



4 Agustus 2023

Indonesia Popular PR Person Awards 2023 - Antonius Marcos

Penyelenggara: The Economics

10 Agustus 2023

Environmental and Social Innovation Award (ENSIA) 2023 - Kompleks Pabrik Cirebon

Kategori:

- Platinum - Pengurangan dan Pemanfaatan Limbah B3
- Gold - Efisiensi Air dan Penurunan Beban Pencemaran Air

Penyelenggara: Sucofindo



15 Agustus 2023

Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards (BISRA)

Kategori: Platinum Champion in Corporate Social - Environmental Element

Penyelenggara: Harian Bisnis Indonesia



30 Agustus 2023

Indonesia Social Innovation Award (ISIA) 2023

Kategori: Gold - Program Studio Santap Ilmu Kompleks Pabrik Cirebon

Penyelenggara: Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB dan Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial



Penghargaan di 2023



2 September 2023

Eco-tech Pioneer and Sustainability Award (EPSA) 2023

Kategori: Silver - Ecosystem Protection

Penyelenggara: Universitas Diponegoro



18 September 2023

Corporate Governance Conference and Awards

Kategori: Top 50 Big Capitalization Public Listed Company

Penyelenggara: Indonesian Institute for Corporate Directorship



21 September 2023

Sewindu PR Indonesia

Kategori: 106 Perusahaan dan Instansi Berpengaruh di Bidang Komunikasi

Penyelenggara: PR Indonesia



24 Oktober 2023

Asia Best Employer Brand Awards 2023

Penyelenggara: Employer Branding Institute

Penghargaan di 2023



30 Oktober 2023

Penghargaan Subroto

Kategori:

- Juara III - Transisi Energi Korporasi
- Manajemen Energi di Bangunan Gedung dan Industri - Inovasi Khusus Manajemen Industri (2 penghargaan)

Penyelenggara: Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral RI



3 November 2023

International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) 2023

Kategori:

- Emas - QCC Team P7/8
- Emas - Non-Stop Team Plant 14

Penyelenggara: Konvensi Internasional Gugus Kendali Mutu (ICQCC)



6 November 2023

Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT)

Kategori: Silver

Penyelenggara: National Center for Corporate Reporting (NCCR)



1 Desember 2023

TOP CEO Indonesia 2023 - Christian Kartawijaya

Kategori: The Best CEO In Construction Materials And ESG

Penyelenggara: Tempo dan IDNFinancials

Penghargaan di 2023



4 Desember 2023

Indonesia CSR Awards 2023

Kategori: Platinum - Pemantauan Emisi Debu Kompleks Pabrik Citeureup
Penyelenggara: Corporate Forum for CSR Development (CFCD)



4 Desember 2023

Indonesia SDGs Awards 2023

Kategori: Platinum - Berkah Melimpah dari Sampah (SDGs 7.3) Kompleks Pabrik Citeureup
Penyelenggara: Corporate Forum for CSR Development (CFCD)



15 Desember 2023

Indonesia Best 20 Corporate Secretary Awards 2023

Kategori: Construction Materials
Penyelenggara: The Economics

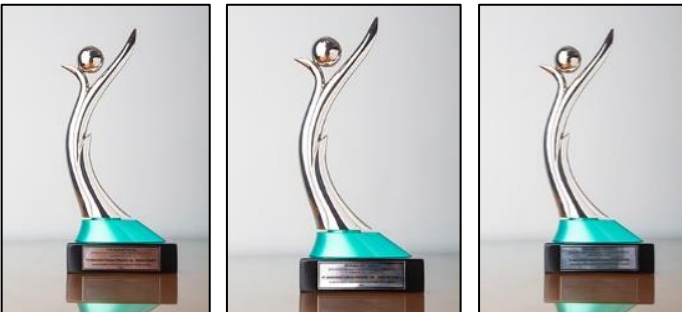
20 Desember 2023

PROPER Hijau

Kategori: Hijau

- Kompleks Pabrik Citeureup
- Kompleks Pabrik Cirebon
- Kompleks Pabrik Tarjun

Penyelenggara: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI (KLHK)



Penghargaan di 2024



25 Januari 2024

Best Public Relation in Realizing a Culture of Reducing Carbon Emission in the Production Process

Kategori: Construction Materials

Penyelenggara: Warta Ekonomi



31 Januari 2024

Indonesia Best CEO 2023 - Christian Kartawijaya

Penyelenggara: Majalah SWA dan Dunamis Organization Services



5 Maret 2024

Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2024

Kategori: Basic Industry and Chemicals

Penyelenggara: Warta Ekonomi



21 Maret 2024

Indonesia Best 50 CEO Awards 2024 - Christian Kartawijaya

Kategori: Building Material

Penyelenggara: The Economics

1

Tinjauan Pasar

2

Kinerja Keuangan

3

Kinerja Operasional dan Strategi

4

HRGA, *Good Works*, Penghargaan

5

Tanya Jawab



INDOCEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

Terima kasih

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.